

150 Fachleute beim Naturkosmetik-Camp

Oberjoch

„In Balance mit der Natur“ lautete das Motto des Naturkosmetik-Camps im Panoramahotel Oberjoch (Oberallgäu). Dabei nutzten die Branchenakteure die Gelegenheit, sich zu aktuellen Themen der Natur- und Biokosmetikbranche auszutauschen. Über 150 Teilnehmer kamen ins Allgäu, darunter Hersteller, Händler, Kosmetik-Institute, Spa-Hotels, Lieferanten, Dienstleister ebenso wie Wissenschaftler und Konsumenten. Ziel dieser Fachveranstaltung, die übrigens zum ersten Mal in Deutschland tagte, ist es, das Selbstbewusstsein für Natur- und Biokosmetik zu stärken. Nur gemeinsam könnte die vergleichsweise kleinstrukturierte Naturkosmetikbranche gegen Großkonzerne bestehen, hieß es auf der Tagung. (az)
