

Nächste Runde für das Naturkosmetikcamp

Erstes Naturkosmetikcamp 2014 unter dem Motto „Die Zeit ist reif“



© Dirk Holst/DH STUDIO

➤ Das erste Naturkosmetikcamp feierte im vergangenen Sommer Premiere. 120 Teilnehmer kamen in den österreichischen Kurort Bad Häring, um über wichtige Themen der Branche zu diskutieren. Weil die Fachveranstaltung bei den Teilnehmern so gut ankam, gibt es dieses Jahr von 26. bis 28. Juni eine Fortsetzung. Das Motto für 2015: Wir sind Viele! Ab 1. Februar kann man sich anmelden. Mitmachen können alle, die in der Naturkosmetikbranche tätig sind – egal ob Hersteller, Händler, Brancheninsider oder Pressever-

treter. Vier Plätze sind auch für Endverbraucher reserviert. Die Tagung ist im unkonventionellen „Barcamp“-Format organisiert: Als offene Ideenwerkstatt, bei der die Teilnehmer selbst Themenvorschläge einreichen und auswählen können. Im vergangenen Jahr führte das zu vielen spannenden Sessions, Diskussionen und Ideen. Veranstaltungsort ist das Wellness-Hotel Panorama Royal in Bad Häring. Die Tickets kosten regulär 179 Euro und 89 Euro für Studenten (jeweils exkl. der Mehrwertsteuer). www.naturkosmetikcamp.com