

»In Balance mit der Natur«

Erfolgreiches NaturkosmetikCamp namhafter Hersteller und Zulieferer in Oberjoch

Bad Hindelang-Oberjoch – „In Balance mit der Natur“ lautete das Motto des NaturkosmetikCamp, bei welchem Branchenakteure die Gelegenheit nutzten, sich zu aktuellen Themen der Natur- und Biokosmetikbranche auszutauschen. Über 150 Teilnehmer kamen ins Allgäu, darunter Hersteller, Händler, Kosmetik-Institute, Spa-Hotels, Lieferanten, Dienstleister ebenso wie Wissenschaftler und Konsumenten.

Unter den Teilnehmern befanden sich auch Allgäuer Firmen wie Primavera aus Oy-Mittelberg und die All Organic Trading GmbH (AOT) aus Kempten. Auch Hersteller von Bio-Ölen, mit denen Naturkosmetikfirmen beliefert werden, waren dabei.

Ziel der Fachveranstaltung, die erstmals in Deutschland stattfand, war es, das Bewusstsein für Natur- und Biokosmetik zu stärken. Nur gemeinsam, so der Tenor, könne die vergleichsweise kleinstrukturierte Naturkosmetikbranche gegen Großkonzerne bestehen.

„Die Partnerhotels der Alpenwellness Allgäu verwenden immer öfter Bio-Produkte und Naturkosmetik, sind dem Thema „In Balance mit der Natur“ schon seit jeher eng verbunden. Mit dem Naturkosmetik-Camp eröffnen sich nun neue Möglichkeiten der Kooperatio-



Mit dabei beim Naturkosmetik-Camp „In Balance mit der Natur“ waren auch Barbara Weissinger (von links) von der Allgäu GmbH, Nicole Breisinger, Vera Stark und Franziska Breisinger von AOT sowie Simone Zehnpfennig von der Allgäu GmbH.

Foto: www.hotelfoto.de

nen und vor allem ein Blick in die Zukunft, wenn Lieferanten der Rohprodukte, Hersteller, Kunden und Hotels miteinander das Thema analysieren“, meint Barbara Weißinger von der Allgäu GmbH.

Bei den Diskussionsrunden der Tagung ging es um Themen wie neueste wissenschaftliche Erkenntnisse der Hautforschung, der Wirksamkeit von Naturölen oder vegane Verpackung. Ein Partner für umweltfreundliche Verpackung und des Naturkos-

metikcamps ist die Firma Schöler Druck aus Immenstadt.

Verantwortung für ihre Kunden übernimmt der Kemptener Bio-Öl-Hersteller AOT: Nicole und Franziska Breisinger stellten den Teilnehmern die eigens erstellte wissenschaftliche Studie

zur Wirksamkeit von Naturölen vor. Man habe die Studie erstellen lassen, um das Vertrauen in Naturkosmetik zu untermauern und um den Kosmetikherstellern eine wissenschaftliche Basis zu liefern. Das Ergebnis helfe, die noch unentschlossenen Verbrau-

cher von Naturkosmetikprodukten zu überzeugen.

Vom partnerschaftlichen Umgang zwischen Lieferant und Hersteller berichtete auch Bianca Keyerlingk von Primavera. Es blieb aber nicht nur bei der Theorie: Eine Exkursion führte die Teilnehmer zu Allgäuer Lieferanten und Herstellern von Naturkosmetik oder Bio-Lebensmitteln. Dem Motto „In Balance mit der Natur“ gerecht gehörte genauso eine Wanderung zum Programm. Mit dem Panoramahotel Oberjoch als Tagungsort bot sich die Gelegenheit, die Alpenwellness Allgäu selbst zu erfahren. Sowohl das Hotel als auch die Region waren perfekte Gastgeber wie die Abschlussrunde ergab: Die Teilnehmer möchten auch 2017 wieder am Oberjoch tagen.

„Nun fand zum ersten Mal das NaturkosmetikCamp in Deutschland statt – und das mit so einem tollen Votum der 150 internationalen Teilnehmer. Das ist das Ergebnis der hervorragenden Zusammenarbeit der Region, des Hotels und der Allgäuer Partner wie Primavera oder AOT“, bestätigt Wolfgang Falkner, Initiator des Camps. hf