

## 2. Naturkosmetik Camp **26.-28.6.2015** Tirol · Bad Häring

Ideenwerkstatt  
und der geeignete Ort  
zum Netzwerken

120 Teilnehmer werden zum 2. NaturkosmetikCamp erwartet. Die impulsgebende Ideenwerkstatt findet nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr wieder im Spa-Hotel Panorama Royal in Bad Häring, nahe Kufstein/Tirol statt.

Ziel des NaturkosmetikCamps ist es, die Vernetzung innerhalb der Branche aktiv voranzubringen. Gemeinsam sollen impulsgebende Ideen entwickelt werden, um den Markt nachhaltig zu stärken. Das Besondere bei dieser Ideenwerkstatt ist, dass die Teilnehmer

selbst Themen einreichen können. Sie sind es auch, die alle vorgeschlagenen Themen vor Ort mit Punkten bewerten und damit die Inhalte und Ergebnisse beeinflussen. Vorgeschlagen wurden u.a. „Vegan leben, vegan pflegen – wie beeinflusst der Lebensstil die Kosmetikwahl?“ oder „Vom Nischenmarkt zum Mainstream: Der schwindende USP in der Naturkosmetik“ oder „Was wünschen sich Hoteliers von einer Naturkosmetikmarke?“. Insgesamt 18 Themen werden in Form von Workshop-ähnlichen Sessions durchgeführt.

**Erstmals** findet beim NaturkosmetikCamp 2015 ein großer Motto-Workshop statt. „Wir wollen uns in Gruppen den leider immer noch vorhandenen Vor(Ur)-Teilen von Bio- und Naturkosmetik nähern und daraus Vorteile argumentieren und darstellen“, so Initiator Wolfgang Falkner. Um Standpunkte aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten, ist Vielfalt wichtig. Daher findet man auf der Teilnehmerliste auch die verschiedensten Akteure der Branche. Infos unter [www.naturkosmetikcamp.com](http://www.naturkosmetikcamp.com)

