

# Neue Medien als wichtiges Thema

Sich inspirieren lassen, Informationen tanken, Kontakte knüpfen und Meinungen austauschen: Die Gelegenheit dazu nutzten 130 Teilnehmer aus elf Ländern beim diesjährigen Naturkosmetik Camp in Oberjoch im Allgäu.

GUDRUN AMBROS



Zwei Tage lang wurden insgesamt 18 Themen bearbeitet. Die Teilnehmer tauchten ein in Zertifizierungsfragen, befassten sich mit konkreten Nutzungsmöglichkeiten der Neuen Medien oder suchten ihren Standpunkt zu Neuheiten in Wissenschaft und Kommunikation. Expertenwissen floss dabei von vielen Seiten zusammen: Die Teilnehmer repräsentierten Hersteller, Händler, Endverbraucher, Kosmetikinstitut oder Drogeriemarkt, Marketing oder Vertrieb. Vor Ort waren auch Vertreter aus den Bereichen Kommunikation, Zertifizierung oder Verbandsarbeit.

## Neue ISO-Norm weit unter den Standards

Ganz frisch ist die internationale ISO-Norm 16128, die Leitlinien und Definitionen für Natur- und Biokosmetik bereitstellt. Sie wurde 2016 und 2017 in zwei Etappen verabschiedet. Sven Gehrig, der sein Zertifizierungs-Fachwissen für *Dr. Hauschka* einsetzt, stellte klar, dass die Anforderungen für diese Norm deutlich unter denen privater Naturkosmetik-Standards liegen. Es sei möglich, diese internationale Norm in deutsches Recht zu überführen. Gehrig vermutet, konventionelle Kosmetikunternehmen, die schließlich am Entwurf mitgearbeitet hätten, könnten daran Interesse haben. Es gelänge ihnen so, sich mit vergleichsweise seichten Regelungen einen Touch von Bio und Naturkosmetik zu ge-

ben. Um dies zu verhindern, müsste die Naturkosmetik-Branche Lobby-Arbeit betreiben und mit Politikern kommunizieren.

Auch über sogenannte Influencer wurde im Camp gesprochen. Denn seitdem Studien den Einfluss persönlicher Empfehlungen auf das Konsumentenverhalten belegen, steigt bei Unternehmen die Nachfrage nach Youtubern, Instagramern und Co.

Das Ende des vierten *Naturkosmetik Camps* steht nicht für das Ende der angestoßenen Diskussionen und Fachgespräche. Wolfgang Falkner, Inhaber der *The CampCompany*, versprach, die angerissenen Themen würden wie üblich im Blog unter [www.naturkosmetikcamp.com](http://www.naturkosmetikcamp.com) weiter vertieft. Zusätzlich sollen dort noch einige Interviews mit Referenten veröffentlicht werden.

Zusammenfassungen der einzelnen Sessions sind ebenfalls im Internet abrufbar. Außerdem: Wer einmal an einem *Naturkosmetik Camp* teilgenommen hat, zählt zur Community, deren Mitglieder mit Namen und Kurzlebensläufen ebenfalls auf der Website zu finden sind. Das macht es einfach, Verbindungen und Netze zu spannen und zu pflegen und trägt sicherlich auch dazu bei, dass die Naturkosmetikbranche zusammenwächst.

---

**Influencer können das Verhalten der Konsumenten durch ihre persönlichen Empfehlungen beeinflussen.**

---